

Porträt der Woche



Thorsten Winterheimer

■ Nach dem Studium Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule der Medien in Stuttgart und der Diplomarbeit bei Heidelberg in Peking arbeitete Winterheimer (30) als Produkt-Manager bei RR Donnelley in Amsterdam sowie der Verlagsgruppe Weltbild in Augsburg. Seit 2005 ist er Geschäftsführer der Druckerei K. Wolf GmbH und seit 2006 auch Geschäftsführer der Melsbach Wolf GmbH mit Sitz in Ingelheim. Das Unternehmen mit 45 Mitarbeitern (Anfang 2006: 29) produziert im Offset- und Digitaldruck, die Tochterfirma Melsbach Wolf beliefert 20 000 Apotheken mit Druck- und Werbemitteln.

Ihre drei liebsten Printprodukte?

Tageszeitung, Brand Eins, Die Taube.

Welche technische Entwicklung ist am wichtigsten?

Das Internet.

Was raten Sie dem Branchennachwuchs?

Gebt Gas und habt 100 % Spaß bei dem, was ihr macht.

Ihr liebstes Urlaubsziel?

Asien.

Ihre Hobbys?

Arbeiten und reisen.

Was fehlt Ihnen zum Glück?

Nichts aber auch gar nichts!

Auf welchen Luxus könnten Sie verzichten?

Auf große, schnelle Autos.

Auf welchen nicht?

Auf ein Schokoladencroissant jeden Morgen.

Wofür würden Sie eine Lotto-Million ausgeben?

Investition in unsere Unternehmungen.