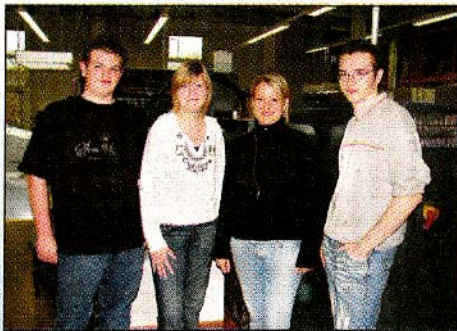


Medienhaus auf Expansionskurs

Druckerei Wolf bietet Jugendlichen eine Perspektive

INGELHEIM – Das traditionsreiche Druck- und Medienhaus Wolf ist auf Erfolgs- und Expansionskurs. Erst vor wenigen Monaten kaufte es die insolvente Firma Melsbach aus Bad Sobernheim auf und wurde dadurch zu einem der bedeutendsten Lieferanten für Verpackungsmaterial und Drucksachen für etwa 21000 Apotheken in ganz Deutschland.



Geschäftsführerin Helga Winterheimer hat sich das erfreuliche Ziel gesetzt, den Umsatz des modernen Medienhauses in den kommenden drei Jahren zu verdoppeln. Im Zuge dieser positiven Entwicklung stand auch eine Erweite-

rung des Personals um zwölf neue Mitarbeiter auf insgesamt 40 Mitarbeiter. Ein besonderes Anliegen war ihr dabei, vor allem Jugendlichen eine berufliche Perspektive zu bieten und so konnte sie drei Auszubildenden kurzfristig einen Aus-

bildungsplatz anbieten, obwohl das Ausbildungsjahr bereits angefangen hat. Darüber freuen sich vor allem Alexander Reischich und Stefan Bajorat, die erst in der vergangenen Woche mit der Lehre zum Industriebuchbinder begannen. Auch die Berufsschule in Darmstadt zeigte sich entgegenkommend und rechnete das verlorene halbe Berufsschuljahr für die beiden engagierten jungen Männer an, die schon länger eine Stelle gesucht hatten. Weitere Ausbildungsplätze vergab die Druckerei Wolf im Bereich Mediendesign an Simone Müller und als Industriekauffrau an Angelina Schmäcker. *UST*