



Ob Organisationsmittel, Scheckkartenkalender oder Papiertragetaschen – Melsbach Wolf stattet Apotheken mit allem aus, was benötigt wird. Viele Produkte stammen dabei aus der hauseigenen Druckerei.

UNTERNEHMENSGRUPPE WOLF-INGELHEIM

GEDRUCKTES MIT ESPRIT

Im diesem Jahr feiert die Wolf-Gruppe ihr 100-jähriges Bestehen. Ein Grund mehr, das Unternehmen und seine vielseitigen Bereiche einmal vorzustellen.

Idyllisch gelegen im Grünen und doch nah am Zentrum der Stadt Ingelheim am Rhein liegt das Anwesen der Wolf-Gruppe. Der familiengeführte Traditionsbetrieb, der eine Vielzahl an Druck- und Mediendienstleistungen anbietet, gehört zu den „alten Hasen“ im Rhein-Main-Gebiet. Seit nunmehr 100 Jahren setzt das Unternehmen auf den Standort am Rhein. Hier hat sich Wolf-Ingelheim vor allem mit seinen

Printprodukten einen guten Namen gemacht. In der Branche ist der Traditionsbetrieb für seine Division Werbemittel und den klassischen Druckbereich bekannt: Unter den Namen Druckerei Wolf, Apothekenbedarf Melsbach Wolf und den Werbemittelhandel Wolf-Collection bietet das Unternehmen eine breite Facette an Dienstleistungen rund um die Werbemittelproduktion an.

DRUCKEREI WOLF – WIEGE DER WERBEMITTELPRODUKTION

Das Herz der Unternehmensgruppe ist die Druckerei Wolf, die über jahrzehntelange Erfahrung in Sachen Druck verfügt. Hier werden seit den Anfängen des Betriebes neben klassischen Akzidenzprodukten auch Werbemittel produziert. Kein Wunder also, dass über die Jahre vielfältige In-House-Druckmöglichkeiten entstanden sind. „Vom Offset-, Sieb- und Digitaldruck über die Lasergravur bis hin zum Tampon- und Thermosublimationsdruck reicht die Palette an Veredelungsmöglichkeiten, mit denen Druckprodukte aufgewertet und hochwertige Werbeaussagen erreicht werden können“, erklärt Geschäftsführer Thorsten Winterheimer. Weil der Druckerei-Markt hart umkämpft und Alleinstellungsmerkmale wichtig sind, baute er die Unternehmensgruppe in den letzten Jahren um einen Verlag, ein Call-Center sowie IT-Dienstleistungen aus. Auch das Werbemittelgeschäft wurde erweitert. Das Ergebnis: eine starke Werbemittel-Unit, die jüngst um den Apothe-