

Druckerei Wolf erhält FSC Zertifikat

Produktkettenzertifikat als Hersteller von Druckprodukten nach den Richtlinien des Forest Stewardship Council offiziell zuerkannt. Weltweit erst 173 Druckereien zertifiziert; deutschlandweit sind es bisher nur 38.

Ökologie kontra Ökonomie? Dass dies nicht so sein muss, zeigte nun die Druckerei Wolf durch Weiterentwicklung ihrer Produktionsprozesse für eine umwelt-bewusste Verarbeitung in der Papier und Holz verarbeitenden Industrie und erhielt dafür die Produktkettenzertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC). Der FSC ist eine internationale, nichtstaatliche Dachorganisation mit dem Ziel, den Erhalt der Wälder durch ihre umweltgerechte, sozial verträgliche und wirtschaftlich tragfähige Bewirtschaftung zu gewährleisten. Dazu hat der FSC ein weltweit gültiges Prüfsiegel für Holzprodukte geschaffen, das auf der Einhaltung international verbindlicher Prinzipien und Kriterien beruht. Thorsten Winterheimer, Geschäftsführer der Druckerei Wolf GmbH: "Wissenschaft und Forschung warnen schon lange vor den Schäden an unserer Umwelt. Nun ist die Klimadebatte in vollem Gange. Es wird Zeit dass die Wirtschaft etwas tut. Wir Unternehmer sind es, die dazu die Möglichkeiten haben und tragen damit auch die Verantwortung." Das Zertifikat ist in Verarbeitung und Handel bereits ein gängiger Standard, konnte in der Druckindustrie bislang jedoch nur an 38 deutsche Druckereien vergeben werden. Im Hause Wolf auf FSC-Material produzierte Druckprodukte dürfen nun das begehrte FSC-Logo tragen und verdeutlichen so auch das Umweltbewusstsein der Kunden.